



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

AUTOMATISIEREN · OPTIMIEREN · SKALIEREN

AUS DER PETERSEN KI BETRIEBSSTEUERUNG

MarketingPilot

Mehr Reichweite. Mehr Kunden. Mehr Aufträge.

Kampagnen, Leads, Newsletter, Content und Auswertungen in einem System – KI-gestützt, automatisiert und direkt mit Ihren Kundendaten verbunden.

HANDWERK

Dienstleister

KLEINUNTERNEHMEN



MarketingPilot

PETERSEN KI · BETRIEBSSTEUERUNG

KI-SUITE

MarketingPilot

Mehr Reichweite. Mehr Kunden. Mehr Aufträge.

Kampagnen, Leads, Newsletter, Content und Auswertungen in einem System – KI-gestützt, automatisiert und direkt mit Ihren Kundendaten verbunden.



KAMPAGNEN
MANAGEN



LEADS
GEWINNEN



NEWSLETTER
VERSENDEN



CONTENT
ERSTELLEN



AUSWERTEN
OPTIMIEREN



KI-gestützt. Automatisiert. Messbar. Erfolgreich.

PETERSEN KI BETRIEBSSTEUERUNG



MARKETINGPILOT · KI-SUITE MIT AUTOPILOT-MARKETING

Wir helfen Unternehmen, ihren Betrieb digital zu steuern – ein Partner, eine Plattform, spürbare Entlastung im Alltag.

WWW.PETERSEN-DIGITAL-
SOLUTIONS.DE



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

KENNEN SIE DAS?

Schluss mit Zufalls-Marketing. Planbar sichtbar.

In vielen Betrieben passiert Marketing, "wenn mal Zeit ist" - ein Post hier, eine Mail da. Der MarketingPilot bringt Kampagnen, Leads, Newsletter und Content an einen Ort - und die KI arbeitet mit.

DIE FÜNF MARKETINGBREMSEN

Keine Zeit für Marketing

Das Tagesgeschäft frisst die Woche - Posts, Mails und Newsletter bleiben liegen.

Keine Kampagnen-Übersicht

Was läuft gerade wo? Aktionen leben in Tools, Postfächern und Köpfen.

Leads gehen verloren

Anfragen bleiben unbeantwortet, Follow-ups geraten in Vergessenheit.

Erfolg nicht messbar

Welche Aktion wirklich Kunden bringt, weiß niemand - Bauchgefühl statt Zahlen.

Streuverlust statt Zielgruppe

Dieselbe Botschaft an alle - statt passender Angebote an die richtigen Kunden.

DIE ANTWORT

**Jede Kampagne hat ein Ziel.
Jeder Lead einen nächsten Schritt.**

Ein System für Kampagnen, Zielgruppen, Leads, Newsletter und Auswertung - direkt verbunden mit Ihren Kundendaten. Die KI liefert Ideen, Texte und den nächsten Schritt.



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

VON DER IDEE ZUR AKTION

Kampagnen erstellen. Zielgruppen treffen.

Marketingaktionen ohne komplizierte Zusatztools: Kampagne anlegen, Zielgruppe zuordnen, Status im Blick – eine klare Pipeline führt jede Aktion von Entwurf über Aktiv bis Abgeschlossen.

IN DREI SCHRITTEN

01 · Kampagne anlegen

Ziel, Inhalt und Zeitraum festlegen – die KI liefert Textvorschläge und Betreffzeilen gleich mit.

02 · Zielgruppe zuordnen

Segmente aus echten Kundendaten: Historie, Interessen, offene Angebote oder wiederkehrende Leistungen.

03 · Aktiv schalten

Die Status-Pipeline zeigt jederzeit, was läuft, pausiert oder abgeschlossen ist.

Zielgruppen aus echten Kundendaten

Kundendaten und Angebote aus dem BüroPilot stehen direkt als Zielgruppe bereit – segmentiert nach Historie, Umsatz, Region oder offenen Vorgängen. Keine Import-Exporte, keine doppelten Listen: Sie sprechen die richtigen Kunden zur richtigen Zeit an.

Status-Pipeline je Kampagne

Jede Kampagne durchläuft eine klare Pipeline: Entwurf → Aktiv → Pausiert oder Abgeschlossen. Inhalte, Zielgruppe und Ergebnisse hängen an der Kampagne – alles zentral verwaltet.

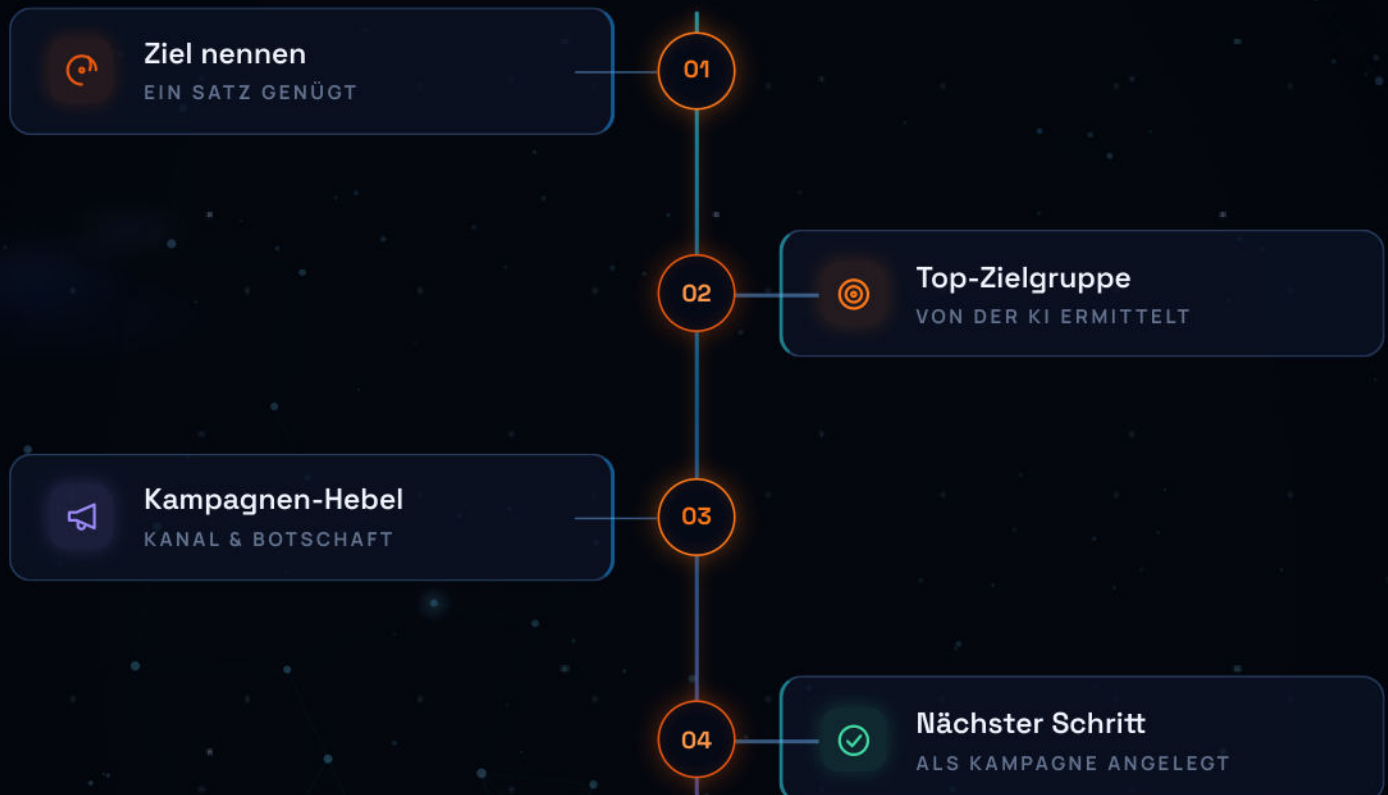
- Individuelle Ansprache: Persönlicher kommunizieren und relevanter wirken – je Segment die passende Botschaft
- Inhalte zentral verwalten: Texte, Bilder und Vorlagen liegen bei der Kampagne – jederzeit wiederverwendbar
- Aktionen sauber auswerten: Jede Kampagne trägt ihre Zahlen – Öffnungen, Klicks und gewonnene Leads

ZIELGRUPPE · KAMPAGNE · MESSBARER ERFOLG



Sie nennen das Ziel. Die KI liefert den Weg.

„Mehr Kunden für unsere Wartungsverträge“ – mehr braucht der Autopilot nicht. Aus einem Satz entwickelt die KI Zielgruppe, Kampagnen-Hebel und den nächsten operativen Schritt – und legt ihn auf Bestätigung direkt als Kampagne oder Aufgabe an.



Vom Ziel zum Funnel

Der Autopilot liest Ihre aktuelle Marketinglage live – Kampagnen, Leads und Newsletter-Daten fließen in jeden Vorschlag ein. Zielgruppe, Hebel und Schritt passen zu Ihrem Betrieb, nicht zu einer Schablone.

Handeln statt nur beraten

Ein Klick auf „KI jetzt ausführen“ – und der vorgeschlagene Schritt wird real: als angelegte Kampagne oder als Aufgabe mit Verantwortlichem. Kein Copy-Paste, kein Übertragen in ein anderes Tool.

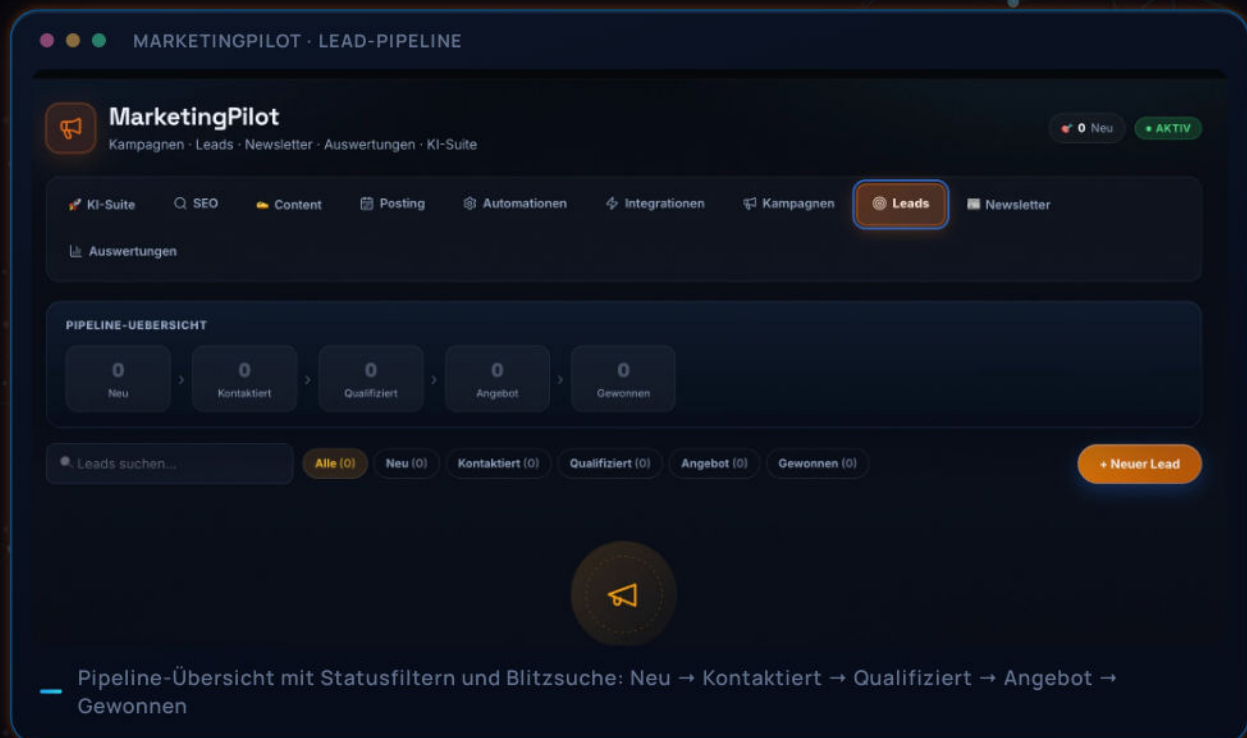
EIN ZIEL · EIN KLICK · EINE LAUFENDE KAMPAGNE



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

Jede Anfrage im Blick. Die heißesten zuerst.

Von Neu über Kontaktiert und Qualifiziert bis Angebot und Gewonnen – jeder Lead durchläuft eine klare Pipeline. Das KI-Lead-Scoring bewertet jeden Kontakt mit **0 bis 100 Punkten** und priorisiert automatisch die heißesten Chancen.



KI-Lead-Scoring 0–100

Status, Quelle und Auftragswert fließen in einen Score – die heißesten Leads stehen automatisch oben.

Follow-ups planen

Jeder Lead trägt seinen nächsten Schritt – keine Anfrage wird mehr vergessen.

Mehr Abschlüsse

Aus Interesse werden planbar Aufträge – die Pipeline zeigt, wo es hakt.

- ✓ **Anfragen strukturiert erfassen:** Neue Kontakte landen mit Quelle und Kontext direkt in der Pipeline
- ✓ **Direkt verbunden:** Aus dem gewonnenen Lead wird im BüroPilot ohne Doppelerfassung Angebot und Auftrag

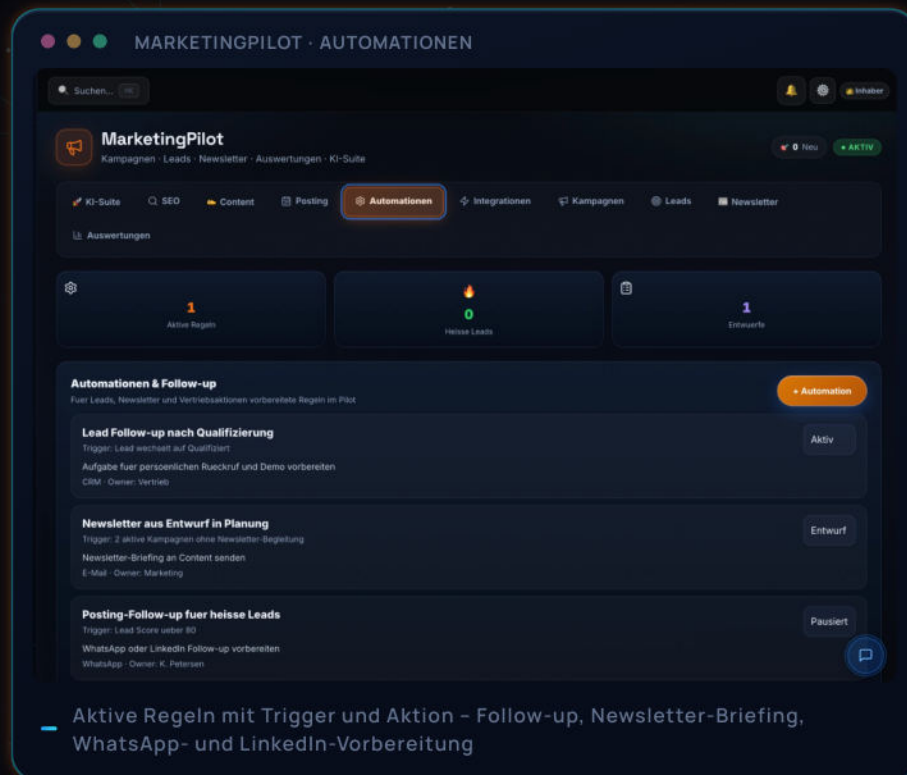
NEU → KONTAKTIERT → QUALIFIZIERT → ANGEBOT → GEWONNEN



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

Einmal definiert. Läuft von selbst.

Echte Trigger → Aktion-Regeln arbeiten im Hintergrund: Wird ein Lead qualifiziert, entsteht automatisch die **Rückruf-Aufgabe für den Vertrieb**. Steigt ein Lead-Score über 80, liegt das Follow-up für WhatsApp oder LinkedIn schon bereit.



DIE KI KANN NOCH MEHR

KI-Attributions-Tracking

Zeigt, welcher Kanal wirklich zu Umsatz führt – nicht nur zu Klicks.

A/B-Tests im Autopilot

Betreffzeilen und Anzeigen testen sich selbst – die bessere Variante gewinnt automatisch.

KI-Chatbot auf Ihrer Website

Qualifiziert Besucher direkt im Chat und übergibt heiße Leads an die Pipeline.

Dynamisches Retargeting

Website-Besucher ohne Abschluss werden automatisch mit passenden Botschaften zurückgeholt.

Automatische Budget-Verteilung

Das Budget wandert über Kanäle hinweg dorthin, wo Kampagnen tatsächlich performen.

Sentiment-Analyse

Google- und Social-Bewertungen im Stimmungs-Radar – reagieren, bevor es brennt.

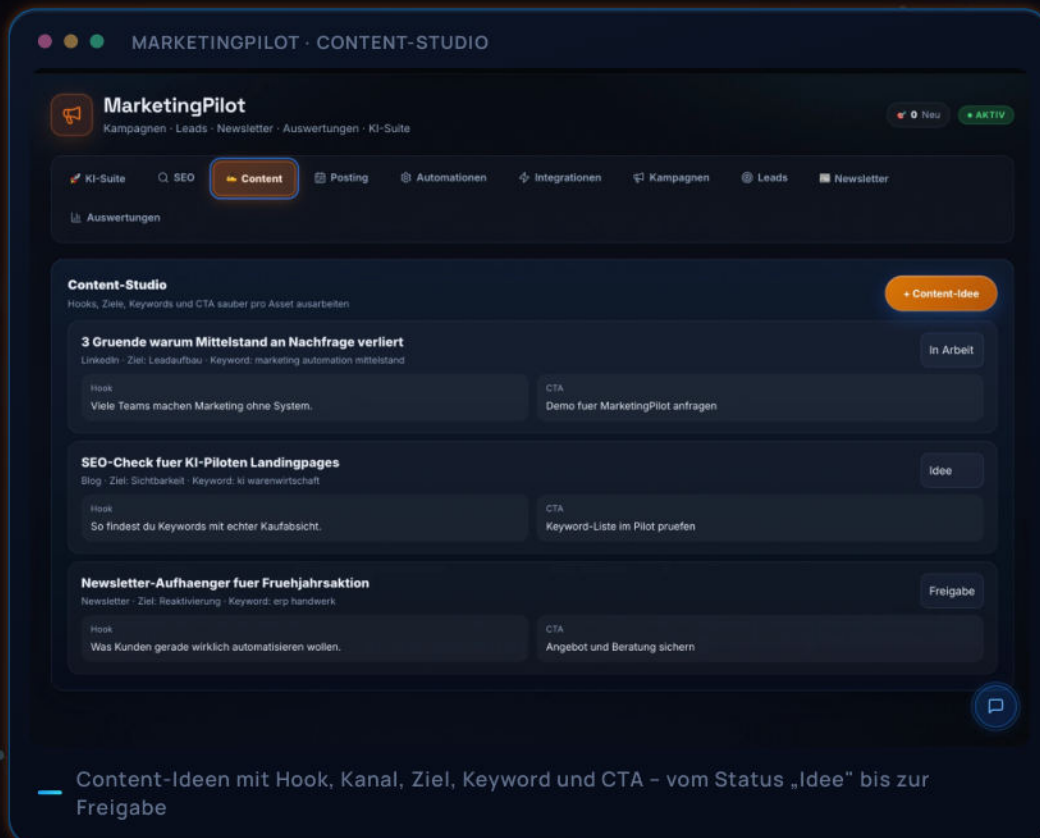
TRIGGER → AKTION · LÄUFT AUTOMATISCH IM HINTERGRUND



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

Content, der ankommt. Newsletter, die wirken.

Das Content-Studio liefert **täglich neue Content-Ideen** passend zur aktuellen Kampagnenlage – mit Hook, Kanal, Ziel, Keyword und CTA. Der Redaktionsplan terminiert jede Idee, der Newsletter geht direkt aus dem System raus.



KI-Content-Vorschläge

Jeden Tag frische Ideen, die zu Ihren laufenden Kampagnen passen – nie wieder vor dem leeren Blatt.

Posting-Planung

Redaktionsplan mit Kanal, Termin und Status – direkt aus dem Content-Studio befüllt.

Newsletter mit echter Auswertung

Versand direkt aus dem System – Öffnungs- und Klickrate zeigen, was wirklich ankommt.

- ✓ **Kundenbindung im Takt:** Aktionen teilen, an Leistungen erinnern, inaktive Kunden reaktivieren
- ✓ **Ohne Agentur, ohne HTML:** Zielgruppe wählen, KI-Text anpassen, versenden – der erste Newsletter steht in unter 30 Minuten

IDEE → PLAN → VERSAND → AUSWERTUNG



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

GEFUNDEN WERDEN. ABSCHLIESSEN.

Oben bei Google. Vorn im Verkaufsgespräch.

Die SEO-/Keywords-Analyse behält Rankings, Klicks und Sichtbarkeit im Blick - der Sales-Assistent bereitet Ihre Verkaufsgespräche vor. Marketing und Vertrieb arbeiten in einem System.

SEO-/Keywords-Analyse

Rankings, Klicks und Sichtbarkeit je Keyword auf einen Blick - die KI empfiehlt, welche Ziel-Keywords als Nächstes den größten Hebel bringen. So investieren Sie Ihre Zeit in Inhalte, die tatsächlich gefunden werden.

Sales-Assistent

Die KI priorisiert Ihre offenen Leads und bereitet jedes Gespräch vor: fertiger Follow-up-Text, Einwandbehandlung und die nächsten drei Schritte. Sie greifen zum Hörer und sind vorbereitet.

AUSWERTUNGEN AUF EINEN BLICK

Kampagnenvergleich

Aktionen nebeneinander stellen, Muster erkennen, die nächste Kampagne besser machen.

Öffnungsrate

Sehen, welche Betreffzeilen und Inhalte Aufmerksamkeit erzeugen.

Klickrate

Erkennen, welche Angebote echtes Interesse auslösen - und welche nicht.

Lead-Funnel

Vom ersten Kontakt bis zum Auftrag - der ganze Trichter auf einen Blick.

MESSEN • VERGLEICHEN • BESSER ENTSCHEIDEN



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

Ein System. Viele Piloten.

Der MarketingPilot ist ein Modul der Petersen KI Betriebssteuerung – jeder Pilot deckt einen Bereich Ihres Betriebs ab, alle greifen auf **dieselbe Datenbasis** zu.



LagerPilot

Bestände, Stellplätze und Bewegungen in Echtzeit



BüroPilot

Angebote, Aufträge, Rechnungen und Kunden zentral



WerkstattPilot

Aufträge direkt in Arbeitsprozesse übergeben



SIE SIND HIER

MarketingPilot

Kampagnen, Leads, Newsletter und Content zentral



AnalysePilot

Umsätze, offene Posten und Trends auf einen Blick



PlanungPilot

Termine und Kapazitäten koordinieren



SteuerPilot

Belege erkennen und als DATEV-Export aufbereiten



QM-Pilot

Qualität und Prüfprozesse sichern



KommunikationsPilot

Anrufe und Nachrichten zentral bündeln



VisionPilot AI

Bildererkennung für Ihre Prozesse



MyPilot

Persönlicher Assistent für den Arbeitstag



Direkt verbunden mit BüroPilot und AnalysePilot: Kundendaten und Angebote aus dem BüroPilot stehen sofort als Zielgruppe bereit – und jeder Kampagnen-Erfolg fließt in den AnalysePilot. Eine Plattform, eine Datenbasis: Jeder Pilot lässt sich einzeln zuschalten, Ihr System wächst mit Ihrem Betrieb.



KI-BETRIEBSSTEUERUNG

HÄUFIGE FRAGEN

Brauche ich Marketing-Vorkenntnisse für den MarketingPilot?

Nein - entwickelt für Unternehmer ohne Marketing-Studium. Die KI schlägt Texte, Betreffzeilen und Inhalte vor, Sie wählen, passen an und versenden. Kein Texter, keine Agentur, kein Kampagnen-Briefing.

Wie erstelle ich meinen ersten Newsletter?

Zielgruppe aus dem Kundenstamm wählen, Vorlage wählen, KI-Text anpassen, versenden - der erste Newsletter ist in unter 30 Minuten fertig. Ohne HTML, ohne Grafikprogramm.

Funktioniert das auch ohne Marketing-Budget?

Ja - E-Mail-Marketing an Bestandskunden hat einen der höchsten ROI aller Kanäle und kostet kaum Geld. Reaktivierung, saisonale Angebote und Serviceerinnerungen funktionieren schon mit 200 Empfängern.

Wie messe ich den Erfolg meiner Kampagnen?

Öffnungsrate, Klickrate und Kampagnenvergleich direkt im MarketingPilot - in Verbindung mit dem AnalysePilot sehen Sie sogar, welche Kampagnen zu echten Aufträgen und Umsatz geführt haben.

NÄCHSTER SCHRITT

Ihr Marketing-Autopilot startet hier.



SCANNEN & DEMO ANFRAGEN

Erleben Sie den MarketingPilot in einer persönlichen, kostenlosen Live-Demo.

TELEFON **02351 9233010**

E-MAIL **vertrieb@petersen-digital-solutions.de**

WEB **www.petersen-digital-solutions.de**

PRODUKT **Petersen KI Betriebssteuerung**

